



Universidad Nacional de Lanús

- 0057 / 04

Lanús, 13 OCT 2004

VISTO, el expediente N° 1810/04, de fecha 13 de octubre de 2004,
y

CONSIDERANDO

Que es indispensable que una institución de interés público como la Universidad Nacional de Lanús cuente con una identidad visual y un discurso gráfico capaces de expresarla en su magnitud actual y en su proyección hacia el futuro, y que al mismo tiempo esa identidad y ese discurso estén en un todo de acuerdo con los valores éticos que sustentan el trabajo cotidiano de la UNLa;

Que, en este sentido, la Rectora propicia la creación de un Centro de Diseño y Comunicación Visual;

Que, asimismo se impulsa nombrar al mencionado Centro "Héctor Germán Oesterheld" en reconocimiento a la vida y obra de ese artista;

Que luego de su estudio, este cuerpo en su 6° Reunión del año 2004 ha tratado el mencionado proyecto;

Que es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 31 inc. c) del Estatuto de esta Institución;

Por ello

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:

ARTICULO 1°: Crear el Centro de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional de Lanús, cuyo proyecto programático en Anexo se acompaña.

ARTICULO 2°: Imponer el nombre "Héctor Germán Oesterheld" al Centro creado en el art. 1°.

ARTÍCULO 3°: Regístrese, publíquese, comuníquese y archívese.

ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

- 0057 / 04

Proyecto para la creación del
Centro de Diseño y Comunicación Visual
de la Universidad Nacional de Lanús

Octubre / 2004



Centro de Diseño y Comunicación Visual
Oesterheld
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

Contexto

La comunicación visual y la historia de la humanidad

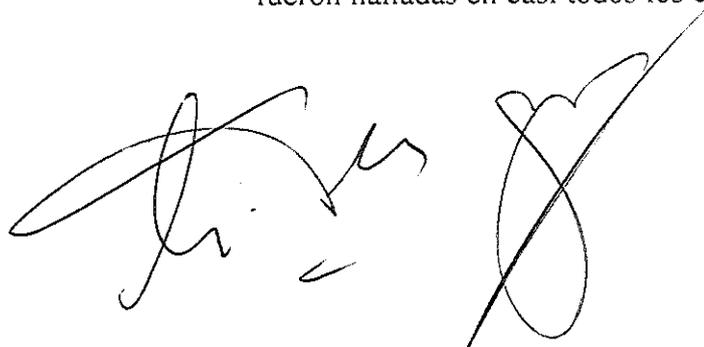
Si reflexionamos sobre la trascendencia que tuvieron el Diseño y la Comunicación Visual en la historia, la búsqueda del origen de estas disciplinas nos remonta, de manera inevitable, a los comienzos de la Humanidad.

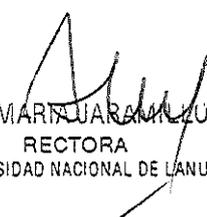
Antes de que el Hombre generara los alfabetos, algunas civilizaciones ya habían plasmado en imágenes los primeros testimonios de su paso por el mundo. Las pinturas rupestres de las Cuevas de Altamira representan, hasta hoy, uno de los primeros hitos gráficos de la Humanidad.



Pintura rupestre de las Cuevas de Altamira / Edad de piedra / Santander - España

Arqueólogos, historiadores y antropólogos, antes de encontrar textos, reconstruyeron la historia a través de las imágenes y no de la palabra escrita. Expresiones semejantes a las de Altamira, fueron halladas en casi todos los continentes.




ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS



Pictografía indígena hallada en el Cerro Colorado / Tucumán / Argentina

No existe una teoría unívoca sobre el origen de la comunicación verbal: las diversas concepciones se han ido contradiciendo y desestimando las unas a las otras. Sabemos que el lenguaje reemplazó a lo gestual, pero ese reemplazo se atribuye a causas diversas que van de lo emotivo a la revelación divina; de la imitación sonora de la Naturaleza a la complementación y sustitución del gesto; de la invención y convención humanas al alcance de determinado grado de madurez psíquica.

Según nuestra tradición cultural, el mundo y el Hombre fueron creados a partir de la palabra. Esta centralidad del lenguaje verbal ha ocultado, por mucho tiempo, la importancia de la representación visual en la comunicación humana; sin embargo, la impronta de la comunicación visual tiñó a los textos desde los albores de la escritura, añadiendo sentido y contenido a lo expresado a través de las letras y reflejando la cosmovisión de cada sociedad.

Las primeras escrituras

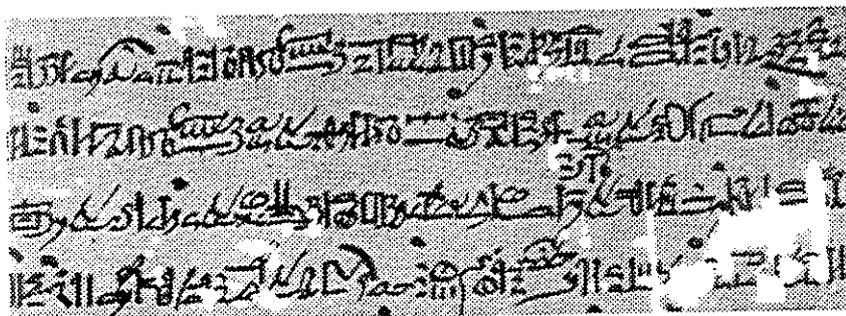
La escritura ideográfica de los egipcios data del 4000 a.C. Fue desarrollada en frisos de lectura horizontal y en columnas de lectura vertical. También llamada *pintura del pensamiento*, la escritura jeroglífica es una clara muestra de comunicación visual.


ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAMPAZ



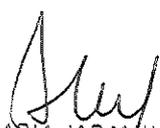
Escritura jeroglífica grabada en piedra

Con el tiempo esta representación gráfica de las ideas fue perdiendo su carácter analógico para dar paso a las escrituras hierática y demótica, a partir de la simplificación y combinación de los signos del jeroglífico: sólo la segunda se transformó en la escritura de uso corriente, gracias a su trazo de rasgo continuo que permitía una mayor velocidad tanto para escribir como para leer.



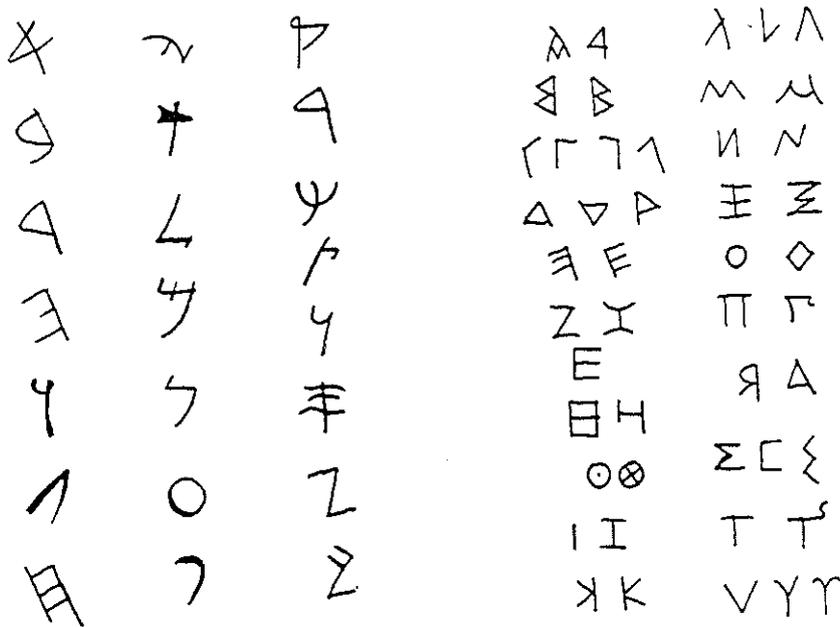
Escritura demótica, pintada en friso

Cuando las necesidades sociales demandaron pasar de la escritura de ideas a la de sonidos y voces nació la escritura fonética o de palabras.


ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
"UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚ"

Más tarde, al analizar el fenómeno de la pronunciación, se observó que esas palabras podían descomponerse en sílabas y se creó un signo para cada una de ellas: este fue el origen de la escritura silábica.

Con el mismo razonamiento el príncipe fenicio Cadmo entendió que las sílabas podían descomponerse en letras, e ideó y mandó a diseñar el primer alfabeto que dio comienzo a la escritura literal. A ella los griegos le aportaron el sentido de izquierda a derecha y la incorporación de las vocales.



Alfabeto fenicio y alfabeto griego primitivo



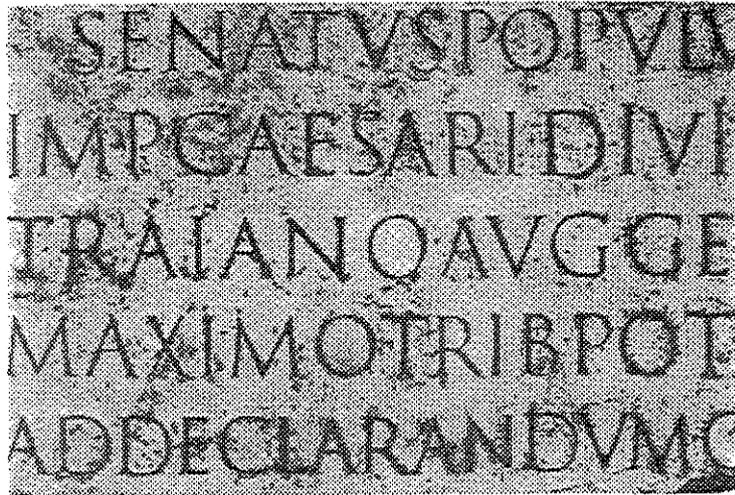

ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS



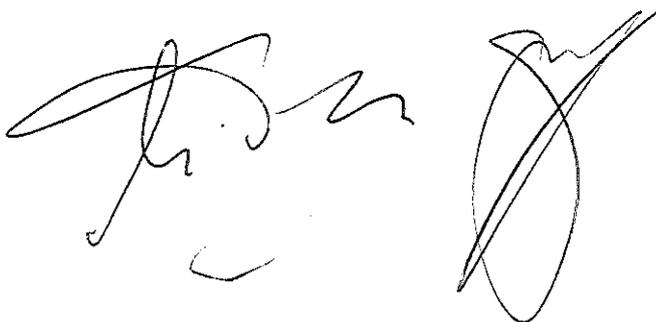
Influencia de los dibujos primitivos en el alfabeto occidental

El alfabeto occidental

Basándose en una simplicidad semejante a la de sus antecesores griegos, los romanos fueron más estrictos que ellos en el diseño de su alfabeto y variaron la regularidad del trazo en cada letra para crear un rasgo terminal que llega hasta nuestros días: el *serif*, con el cual le dieron a la escritura una mayor sensación de apoyo y estabilidad.



Alfabeto romano / Inscripción de la columna de Trajano.




ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

Tiempo después crearon la escritura uncial para textos de uso corriente: era más fluida que la lapidaria, y su rasgo curvilíneo permitía una mayor velocidad al escribir.

✠ OMNIA ERGO QUAE ECCE
TIS UT FACIANT VOBIS
ET VOS FACITE EIS HAE

Escritura Uncial / Siglo VII

Al llegar al período de Carlomagno, protector de las artes y las ciencias, la escritura era tan prolífica como caótica. Se impulsó entonces un ordenamiento como modo de contrarrestar la diversidad: se diseñaron las primeras minúsculas, y con ellas se marcó la separación entre palabras.

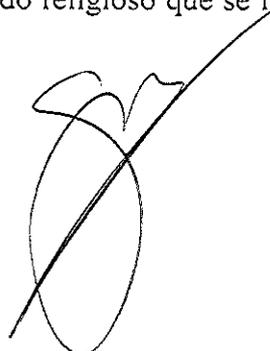
E t r e d i c a c i u i t a t e n s a r e t h u e n i t e t h a b i t a u i t i n c a y
n a u m m a r i t a m a m i n f i n i b : z a b u l o n e t n e p t h a l i m
a d i m p l e r e c u r q u o d d i c a u m e p t e r e s a i p r o p h e t a

Escritura Carolingia / Siglo IX

La organización

Una vez establecido el alfabeto occidental los cambios son básicamente morfológicos, y dan cuenta de las distintas corrientes filosóficas y de las condiciones sociales e ideológicas –en tanto cosmovisión– de cada momento histórico.

Sin abordar el contenido religioso que se le confiere a la altura



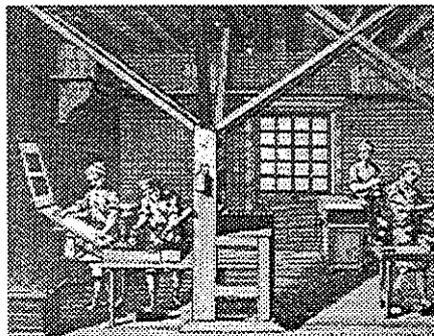

ANAWARTA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

una defecerunt sicut fumus dies
et ossa mea sicut cinis et cinerem
et cinis sum ut fenu et cinerem

Escritura gótica / Siglo XIV

de la escritura gótica, su morfología estaba sujeta al valor del papel, soporte de la escritura: su alto nivel de condensación, si bien obraba en desmedro de la legibilidad, permitía la máxima economía en la representación.

A partir de la creación de la imprenta mediante el sistema de tipos móviles fundidos en metal, en 1456, comienza una nueva era no sólo en la comunicación verbal sino también en la comunicación visual.



Antiguo grabado de la primera imprenta de Juan Gutemberg

Nace un nuevo arte: la tipografía, que a partir de entonces constituirá una forma inédita de comunicar en los rasgos el devenir de los hombres y de las sociedades. Reinados y papados se disputarán la exclusividad de los tipógrafos. Se destacan Gara-




ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

Garamond Bodoni

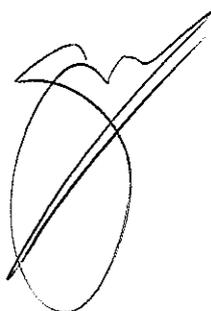
mond, Baskerville, Caslon, Bodoni, Didot. A su vez, algunos autores encuentran que en el Renacimiento comienza a perfilarse el diseño gráfico, cuya especificidad no quedará expresamente categorizada hasta casi 500 años más tarde.

Los tiempos modernos

En el siglo XVIII, la Revolución Industrial marca otro hito: la producción, el consumo y las nociones de mercado y competencia claman por formas de expresión inéditas. Del mismo siglo datan los periódicos, las escuelas técnicas o de artes aplicadas y la adopción de la imagen como complemento del texto, que alcanza su máxima expresión en la enciclopedia. La aparición del afiche plantea nuevas necesidades que deben responderse desde la morfología: la distancia entre el soporte del mensaje y el receptor replantea la comunicación visual y exige tipografías como las que proveen Clarendon y Rockwell. En el mismo movimiento pendular que se repite durante toda la historia de la Humanidad, a este criterio considerado mecánico y mercantilista se le opone más tarde el Art Nouveau: la arquitectura y la gráfica dan cuenta de la búsqueda estética de la época: orlas, adornos, rasgos orgánicos pueblan tanto las fachadas y los salones como las tipografías de la Belle Epoque.

ABCD

Tipografía del Art Nouveau




ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

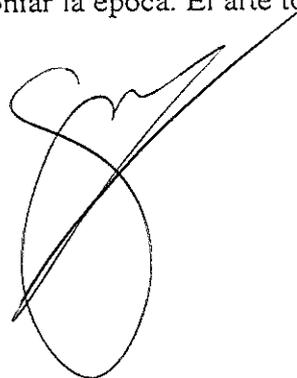
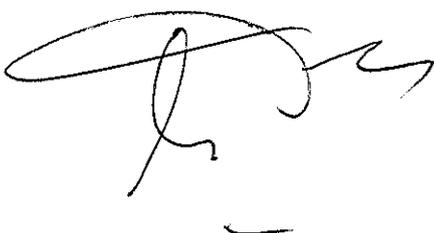
El concepto nihilista del Dadá y los experimentos tipográficos de cubistas y futuristas plantearon un nuevo estilo de diseño. A partir de entonces los alfabetos comienzan a convertirse casi en una declaración de principios: Aksindez Grotesque responde a los excesos del Art Nouveau con una tipografía seca, austera y geométrica; en la misma línea Edward Johnston introduce, en 1917, una tipografía *sans serif* para los subterráneos de Londres; dos años después Erick Gill diseña la Gill-Sans para Monotype Corporation. En Alemania la Bauhaus de Walter Gropius (Escuela de Arquitectura y Artes Aplicadas) propone un acercamiento entre la producción artística/artesanal con la producción industrial. Proliferan los diseños racionales *sans serif*. En los '30, Stanley Murrison rescata en parte el romanticismo de tiempos pasados y crea la Times Roman.

Times

En la década del '50 las tipografías Folio, Helvética y Universe vuelven a la austeridad, pero rompiendo con la elementalidad de las primeras tipografías de palo seco.

Helvética

En los años '60 y '70 el mundo se ve teñido por el pop-art y su aspiración de testimoniar la época. El arte toma como objeto ala




ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

vida urbana. Las artes aplicadas se acercan como nunca antes a las bellas artes, e invade todas las expresiones visuales, y la escritura reproduce la profusión de formas y colores que se despliegan hasta el infinito en libros, revistas, posters, y tapas de discos.



La comunicación visual y nuestra sociedad

La filosofía, la magia, la religión, la ideología, la política, la ciencia, las artes, la industria, el deporte: en todas las sociedades, desde los comienzos de la civilización, los diferentes discursos han encontrado en los símbolos una forma de sintetizar su postura y resistir el paso del tiempo, a veces incluso a través de figuras esotéricas cuya decodificación estaba vedada para el vulgo que, aún así, las transmitía de generación en generación: identidades que representaron y representan tanto el discurso del poder como el de la contracultura, que otorgan fuerza simbólica a la lucha por la hegemonía discursiva y que confieren identidad grupal e individual a diferentes conglomerados humanos.


ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS



Los ejemplos son inagotables, y van desde los escudos, las monedas y las banderas que constituyen símbolos de poder y soberanía hasta las imágenes estilizadas de los graffiti callejeros.

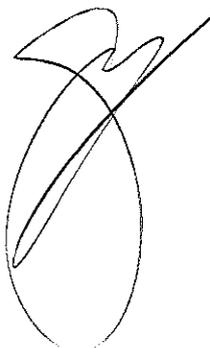
La “sociedad de la imagen”

De una manera mucho más evidente que en el pasado, nuestra sociedad está atravesada por mensajes visuales.

La sola elección de determinada tipografía predispone al receptor hacia el mensaje que está recibiendo, y direcciona su decodi-

Exclusivo

ficación; los rasgos y las decisiones cromáticas en un logotipo o isotipo pueden conferirle al emisor del mismo propiedades emotivas y aspiracionales nunca explicitadas con palabras; la diagramación de una pieza gráfica comunica tanto como el texto, y es




ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

capaz de establecer con el receptor el modo en que este se relacionará con los mensajes contenidos en ella.

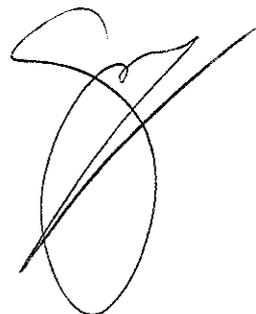
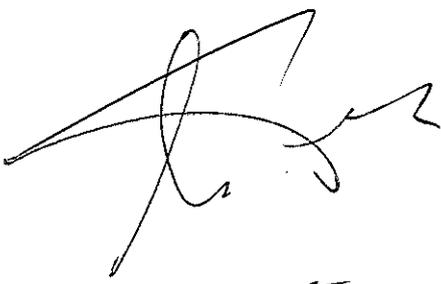
No hay programas de Diseño, sino programas para diseñar.

En los últimos 20 años, la incorporación de tecnología ha ampliado el uso de las herramientas gráficas y ha permitido la máxima disponibilidad e inmediatez de acceso a los recursos. Sin embargo, junto con la mayor disponibilidad se ha generado una confusión entre lo que significa el Diseño y las posibilidades que brindan las herramientas: de la misma manera que un lápiz o una hoja no crean una idea sino que sirven para expresarla, los recursos tecnológicos no hacen la Comunicación Visual, sino que esta responde a un plan que, en todo caso, puede servirse de diferentes caminos para su materialización.

La creatividad es insoslayable, pero tiene un marco "El mensaje". A menudo vemos transgredir este principio, para liberar la angustia que provoca el blanco de un papel o de una pantalla, muchos diseñadores recurren a una utilización compulsiva de efectos y recursos gráficos que lejos de explicitar el mensaje, lo obturan.

En suma: la idea debe anteponerse al uso de las herramientas, y el Diseño debe ser pensado desde una ética profesional basada en el respeto a los valores y en el respeto a las personas.

La Comunicación Visual es, ante todo, Comunicación, y como tal debe responder a conceptos claros y contribuir con honestidad a una mejor vida en sociedad.



ANA MARÍA SARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

La comunicación visual y la Universidad Nacional de Lanús

Es indispensable que una institución de interés público como la Universidad de Lanús cuente con una identidad visual y un discurso gráfico capaces de expresarla en su magnitud actual y en su proyección hacia el futuro, y que al mismo tiempo esa identidad y ese discurso estén en un todo de acuerdo con los valores éticos que sustentan el trabajo cotidiano de la UNLa.

Dado el constante crecimiento de la Universidad es igualmente necesario establecer estrategias de comunicación que puedan acompañar el desarrollo institucional y tengan la flexibilidad suficiente como para adaptarse a los cambios del contexto, sin dejar de construir, en todo momento, una identidad sólida y unívoca.

En este marco conceptual, y en el compromiso que la Universidad tiene para con su comunidad, se inscribe la propuesta de creación del Centro de Diseño y Comunicación Visual.

Logotipo de la Universidad Nacional de Lanús, construido con la familia tipográfica Optima, creada por el tipógrafo alemán Hermann Zapf




ANA MARÍA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

Propuesta

Centro de Diseño y Comunicación Visual de la UNLa.

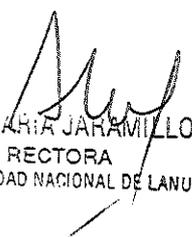
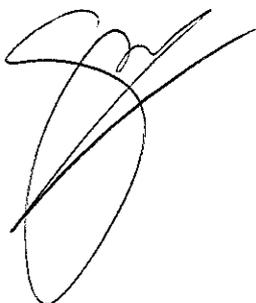
“Oesterheld”

El Centro se proyecta como área especializada en la planificación, desarrollo y monitoreo de la identidad visual y el discurso gráfico de la Universidad, con el objetivo de realizar esta tarea de manera específica y orgánica y garantizar tanto la creación de piezas acordes con la estrategia general de comunicación como el arte final de las mismas y la calidad de los procesos técnicos implicados.

Será su finalidad principal el desarrollo de nuevas ideas de comunicación que promuevan y divulguen la acción y los valores éticos de la UNLa.

De acuerdo con los requerimientos de la Universidad, el Centro podrá cubrir otras necesidades relacionadas con la inserción de la UNLa. en su comunidad, con el intercambio con otras instituciones. y con la prestación de servicios a terceros.

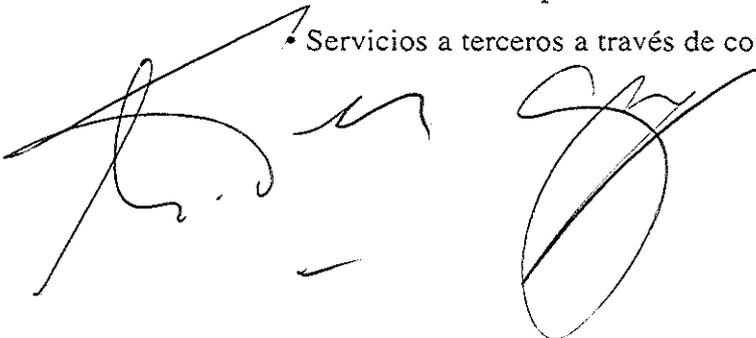
Además está previsto que los alumnos de la recientemente creada Carrera de Diseño y Comunicación visual, puedan realizar sus primeras prácticas pre-profesionales.



AIVA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

Tareas a desarrollar

- Creación de estrategias de comunicación visual.
- Creación de sistemas de identificación visual, señalética y cartelera.
- Creación de marcas subalternas a la identidad visual UNLa.
- Diseño de elementos de Marketing Directo. (Folletos, volantes, etc)
- Diseño de elementos de Merchandising.
- Diseño de afiches y piezas de vía pública en general.
- Diseño de la gráfica para la difusión de eventos puntuales.
- Diseño de avisos y piezas destinadas a medios de comunicación masivos y específicos.
- Diseño editorial.
- Diseño de piezas de gráfica protocolar.
- Desarrollo de manuales de normas de aplicación de la identidad visual de la UNLa.
- Provisión y monitoreo de textos para piezas gráficas según el lenguaje redaccional de la Universidad.
- Monitoreo de la identidad visual de la UNLa. en comunicaciones audiovisuales: sitio Web, videos, etc.
- Producción fotográfica.
- Generación de un banco de imágenes UNLa: Archivo gráfico de imágenes digitalizadas y compilación de material de uso libre (ilustraciones, iconografías, etc.).
- Generación de un archivo de proveedores gráficos seleccionados según criterios de calidad y precio.
- Monitoreo de los procesos técnicos de la producción gráfica.
- Servicios a terceros a través de convenios con la Universidad.

Three handwritten signatures in black ink, located at the bottom left of the page. The signatures are stylized and overlapping.

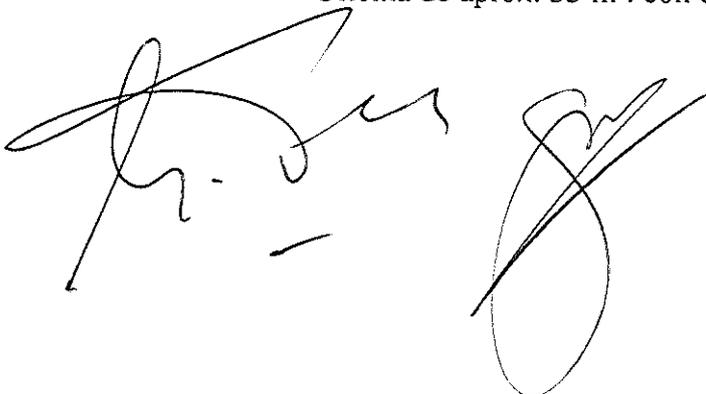

ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚ

Requerimiento técnico

- 2 Macintosh G5
- 1 PC. Hardware apropiado para procesar tareas de diseño.
- 3 monitores Sony de 17 pulgadas.
- 1 scanner con portaoriginal A3 de alta resolución y dispositivo para captura de diapositivas. (Agfa o Hewlett Packard).
- 1 scanner con portaoriginal A4 de alta resolución y dispositivo para captura de diapositivas. (Agfa o Hewlett Packard).
- 1 cámara fotográfica digital de 9.0 megapíxeles.
(Sony, Nikon o Canon).
- 1 cámara de video digital Mini DV. (Sony o JVC).
- 1 grabadora externa de CD.
- 1 grabadora externa de DVD.
- 1 grabadora externa de Zip.
- 1 impresora Laser Jet Hewlett Packard Negro. (Hasta Legal).
- 1 impresora Laser Jet Hewlett Packard Negro. (A3).
- 1 impresora Chorro de tinta Hewlett Packard color. (A3).
- 1 impresora Laser Jet Hewlett Packard color. (A3).
- Software con Quark X-Press, Illustrator, Corel Draw, Photoshop, Auto Cad, etc. Versiones en español para PC y Mac.
- 1 mesa de dibujo.
- 1 lámpara con soporte para tablero.
- 4 escritorios.

Requerimiento Edificio

- Oficina de aprox. 35 m². con entrada de luz natural.




ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

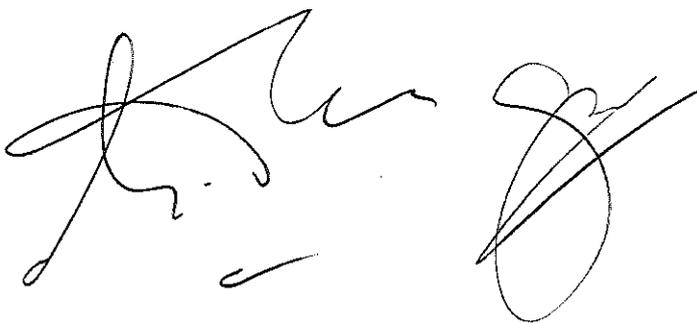
Requerimiento de Personal

3 Diseñadores (a) con manejo de los programas: Quark X Press, Addobe Illustrator, Addobe Foto Shop, Corel Draw, Auto Cad.

1 Creativo con manejo del entorno Macintosh y redacción creativa.

1 Asistente

(a) Nota: Uno de los tres diseñadores ya está colaborando con la Universidad. Jorge Buccheri



ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

Héctor Germán Oesterheld - Biografía (breve)



*Yo adoraba mis plantas,
mis árboles y los caracoles
me las comían, entonces
había que matar los
caracoles, que eran plaga, y
él sufría porque tenía que
ponerles veneno. Me decía:
"Pobrecitos, tienen derecho
a vivir"*

Elsa Oesterheld,
viuda de
Héctor G. Oesterheld

Héctor Germán Oesterheld nació el 23 de julio de 1919 en Buenos Aires.

Le tocó vivir en un ambiente familiar de ascendencia europea (Alemania) y de buen nivel económico, lo cual favoreció su formación intelectual. Aunque la familia sufrió un traspie y perdió sus posesiones cuando él aún estaba en medio de sus estudios primarios, se hizo afecto a la lectura desde niño. Por lo que se sabe, leía clásicos, en especial los de aventuras, pero también ingresaron en su mente las obras de la literatura griega.

En la universidad eligió la carrera de ciencias naturales. Aún siendo estudiante, trabajó para YPF en la prospección geológica o exploración, a la búsqueda de petróleo. Mientras se esforzaba para obtener su doctorado se inició en el trabajo de corrector. Entretanto, escribía obras que, aparentemente, nunca fueron publicadas. Como muchos jóvenes de la época asistía a las funciones de cine en capítulos, que estaban en pleno auge, y allí se hizo aficionado a la cinematografía y su forma de expresión. Su producción de cuentos infantiles

comenzó mientras estudiaba geología. Estos trabajos fueron publicados en diversas editoriales. Publicó su primer cuento, "Truila y Miltar", en el diario **La Prensa** (1943). En esta obra se pueden encontrar ya los valores que luego serán su bandera y motivación literarias.

Luego de completar sus estudios universitarios, se casó con Elsa Sánchez. La familia creció: Héctor y Elsa criaron cuatro hijas, Estela, Diana, Beatriz y Marina.

La literatura lo fue absorbiendo de tal modo que fue dejando su carrera de geólogo a un lado y se dedicó a los guiones para historietas. Comenzó a hacerse conocer y tener mucho éxito con tiras como **Bull Rockett**, el **Sargento Kirk** y otras. Trabajó con dibujantes como Alberto Breccia, Hugo Pratt y Paul Campani. Su intensa dedicación y el éxito de sus tiras lo llevaron a crear la **Editorial Frontera**, junto a un hermano. **Editorial Frontera** lanzó las revistas **Hora Cero** y **Frontera**, de resonante éxito.

La editorial progresó y fue caldo de cultivo para una excelente producción. **Ernie Pike**, con la cara de Oesterheld, le dio a la guerra la dimensión humana que parecía no tener: la guerra es peleada por los hombres y los hombres aman, desean y sufren, sean de éste o del otro lado. Surgieron personajes como **Randall** y **Ticonderoga** y entonces se produjo el fenómeno, el broche de oro: comienza la serie de **El eternauta**, la dibujada por Solano López. **El eternauta** produjo un fuerte impacto en todos los niños y adolescentes que la leyeron. La aventura ocurría aquí, en casa, y los protagonistas eran unos argentinos iguales a los del barrio en que uno vivía.

La invasión es terrible, pues empieza con un genocidio. La lucha es terrible pues se hace a mano limpia, sin superarmas, sin poderosas estructuras de guerra, tal como uno puede imaginar que sería una resistencia en Argentina. Si no se ha vivido, resulta muy difícil explicar el impacto que esta historia producía.

A pesar del éxito de sus productos, la editorial sucumbió en unos años, quizás impactada por el avance de la televisión en los hogares. Más o menos para 1963 Oesterheld se encontró prácticamente en la ruina. Durante esta oscura época, produjo **Mort Cinder**, casi como un reflejo de su estado de ánimo.

Produjo en esta época otras obras menores, posiblemente con la intención de venderlas más fácil y sobrevivir. También

- 0057 / 0 /

intentó una revista de CF al estilo **Más Allá, Géminis**, que duró solamente dos números.

Pocas personas saben con claridad lo que pasó por la mente de Oesterheld en esta época. Sus alumnos y seguidores, muchos de ellos hoy famosos historietistas, afirman que no se daban cuenta de lo que pasaba en sus pensamientos. Oesterheld se había puesto taciturno, callado, sombrío. Esto lo expresa bien Morhain en un reportaje: "Con respecto a lo que pasaba en los años 70, en realidad nosotros, la gente que hacía historieta en general, participábamos de la ignorancia general, ¿no? Había algunos pequeños rumores, pero desde luego nadie imaginó lo que hacía y nadie, por lo menos que yo sepa, nadie sabía que Oesterheld fuera Montonero. Eso fue una cosa que nos sorprendió. Quizás alguien más allegado a él lo sabía, ¿no? Por cierto se lo veía desmejorado, pero eso lo piensa uno después. En ese momento no se notaba nada. En determinado momento desapareció del trabajo, nadie dijo por qué, pero se dijo que había desaparecido. Se había integrado a los desaparecidos, que ya se sabía que había. Eso nos preocupó mucho y averiguamos entre varios...".

La sociedad era maltratada constantemente por injusticias y falta de libertad y se comenzaba a reclamar frente a los constantes golpes de estado militares. Oesterheld trabajaba para la editorial Columba. En 1969 apareció en la revista **Gente** una nueva versión de **El eternauta**, esta vez dibujada por Alberto Breccia. El dibujo de Breccia era experimental, provocando rechazo en quienes habían disfrutado de la estética del original. Pero los contenidos también habían cambiado: había un fuerte mensaje político. Probablemente en su mente, la situación de muchos peronistas de tener que esperar sin hacer nada torturaba a Oesterheld. Él y sus hijas pasaron a la acción. Oesterheld abandonó su casa. Según parece, nadie sabe bien cuál fue la dirección de la influencia política, si Oesterheld llevó a sus hijas a militar o si ellas lo llevaron a él. La cosa es que tanto sus cuatro hijas como él comenzaron a participar activamente en Montoneros, una organización definida como subversiva y que pronto se convirtió en extremista. Nadie en el ambiente editorial sabía que él militaba. Aparentemente, ni su esposa lo sabía.

Cuando regresa Juan Domingo Perón a la Argentina, Oesterheld está en el aeropuerto de Ezeiza. Allí se produce un tiroteo entre facciones, ya que el peronismo se divide entre grupos de derecha e izquierda. Oesterheld está del lado que

ROSARIO MARIA JARAMILA
RECTORA
UNIVERSIDAD

-0057'04

recibe más tiros.

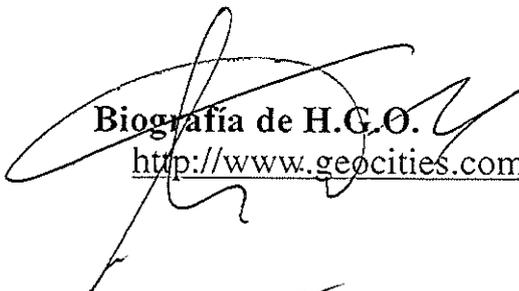
Con la llegada del Proceso de Reorganización Nacional (marzo de 1976), el gobierno militar comienza a perseguir a los militantes políticos. Oesterheld, que era uno de ellos, debía permanecer oculto, y desde allí escribió otra versión de "El eternauta" (El Eternauta II) para la editorial Record, donde trabajaba. Había retomado lo escrito en 1957 (El eternauta I) pero dando cuenta a través de la ciencia ficción de la situación coyuntural que vivía el país. Anticipó en estas líneas un destino de horror.

Sus hijas, los esposos de sus hijas y sus nietos fueron desapareciendo sistemáticamente. Él, aparentemente por un problema de desinteligencia al intentar alertarlo, fue por fin atrapado (1977). Fue paseado por diversos centros de detención clandestinos. Algunos militantes se cruzaron con él y dieron testimonio de esto. Héctor Germán Oesterheld tenía casi 60 años y se lo llamaba "El viejo".

No se ha descubierto cuál fue su destino final ni se han hallado sus restos. Oesterheld continúa hoy desaparecido, como otros varios miles de argentinos.

Yo lo vi a Oesterheld en Campo de mayo, en las duchas específicamente, en el sector de las duchas. Yo no lo conocía personalmente y... bueno me llamó la atención. Lo vi digamos como golpeado, o sea como, con mucha angustia y... bueno, me acerqué, le pregunté qué le pasaba. Me dijo que le habían mostrado las fotos de las hijas... muertas

Juan Carlos Scarpatti



Biografía de H.G.O.

<http://www.geocities.com/Hollywood/Agency/1430/biografia.htm>



ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS